

알라미 협업 제안서

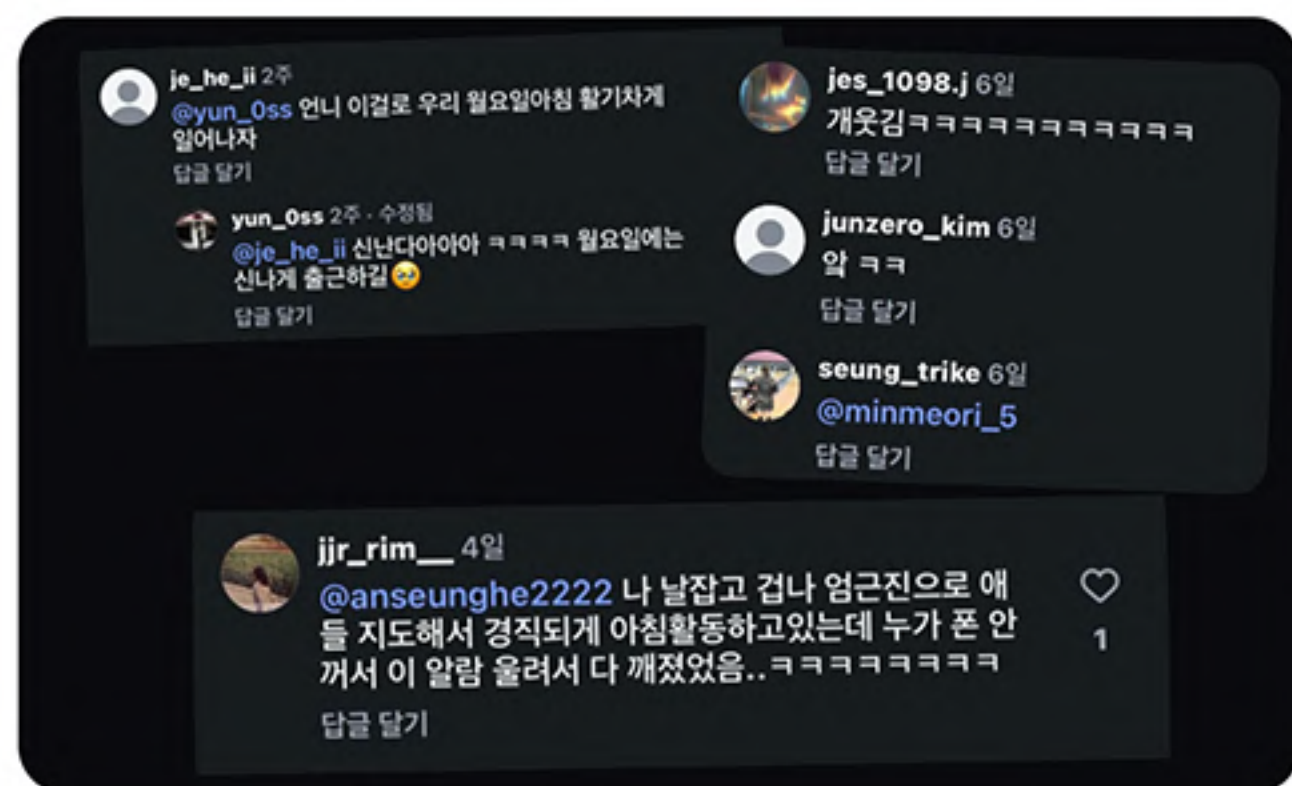
귀사의 브랜드를 사람들이 직접 경험하는 콘텐츠로 만듭니다.



사람들은 **광고보다 경험을** 기억합니다.

광고는 지나갑니다. 하지만 경험은 남습니다.

01 재밌어서 웃을 때



02 친구가 노래를 따라부를 때



03 내 스토리에 올리고 싶을 때



팬들이 먼저 이야기하고 싶은 경험을 만듭니다.

좋은 브랜드 경험은 사람들이 먼저 이야기하고, 따라하고, 공유합니다.
알라미는 브랜드를 사람들이 직접 경험하는 콘텐츠로 만듭니다.



전 세계 팬들이 매일 사용하는 앱입니다.

전 세계 1억 명이 선택한 글로벌 1위 알람 앱.
글로벌 팬들과 자연스럽게 만날 수 있습니다.

 전 세계
150개국
1위 알람 앱

전 세계 팬들의
아침에 함께합니다.

 누적 다운로드
1.1억 · 평점 4.8
글로벌 사랑받는 앱

전 세계에서
꾸준히 사랑받고 있습니다.

 월간 사용자
850만 명
매달 만나는 사용자

매달 수백만 명과
만날 수 있습니다.

하루의 첫 순간을 함께합니다.

하루를 시작할 때 가장 먼저 알람을 확인합니다.

매일 아침 브랜드가 일상 속으로 들어갈 수 있는 순간, 알라미입니다.

하루

1,080만 번

브랜드와 만나는 순간

알람이 울릴 때마다
자연스럽게 브랜드를 접합니다.

매일 전 세계

450만 명

브랜드와 하루를 시작합니다

글로벌 수백만 명의
아침 루틴에 함께합니다.

하루 평균

2.4회 알람 울림

반복해서 만납니다

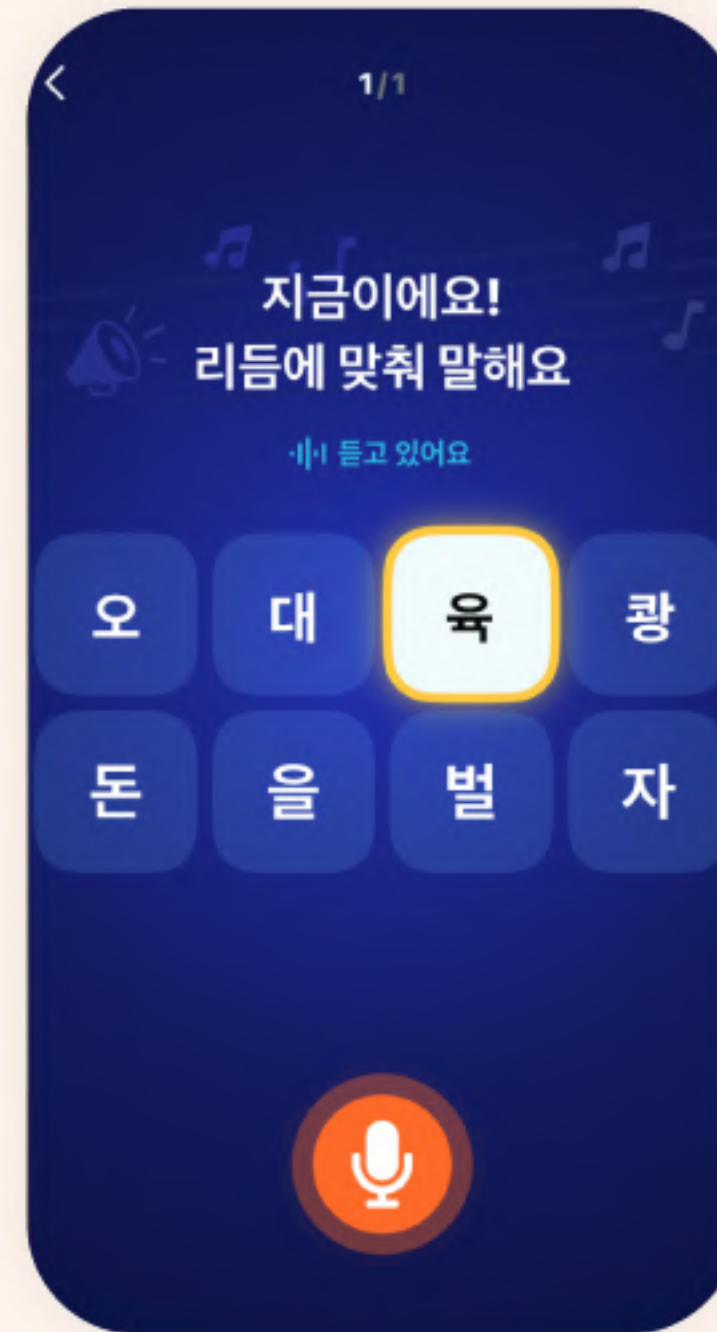
한 번의 노출이 아니라
습관이 됩니다.

브랜드를 직접 경험합니다.

알라미에서는 브랜드를 듣고, 보고, 미션을 수행하고, 공유합니다.
브랜드가 광고가 아니라 **콘텐츠**가 됩니다.



브랜드 영상알람



브랜드가 원하는 문장으로 말하기 미션

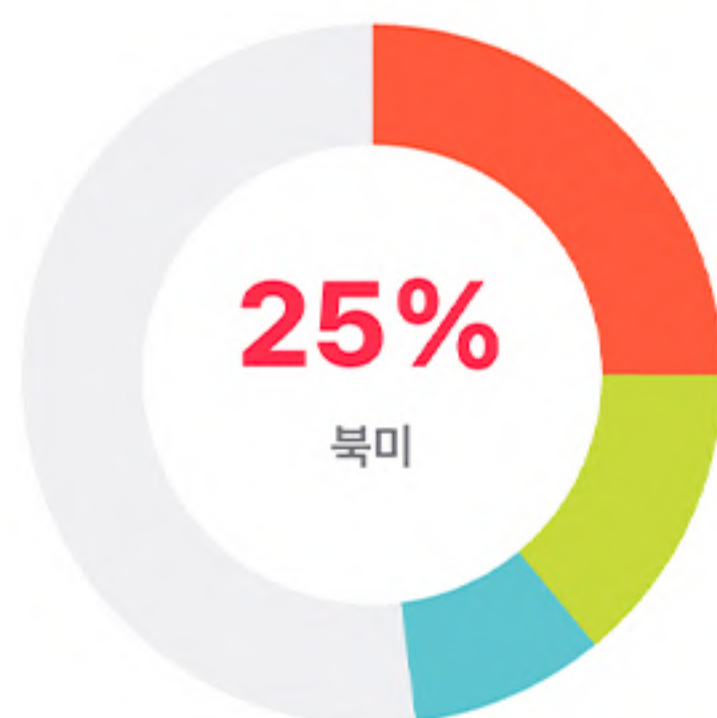


유저들이 브랜드 언급

글로벌 1020 팬들과도 만날 수 있습니다.

미국, 한국, 일본을 비롯한 글로벌 1020 유저들이 매일 사용하는 앱입니다.

국가별 분포

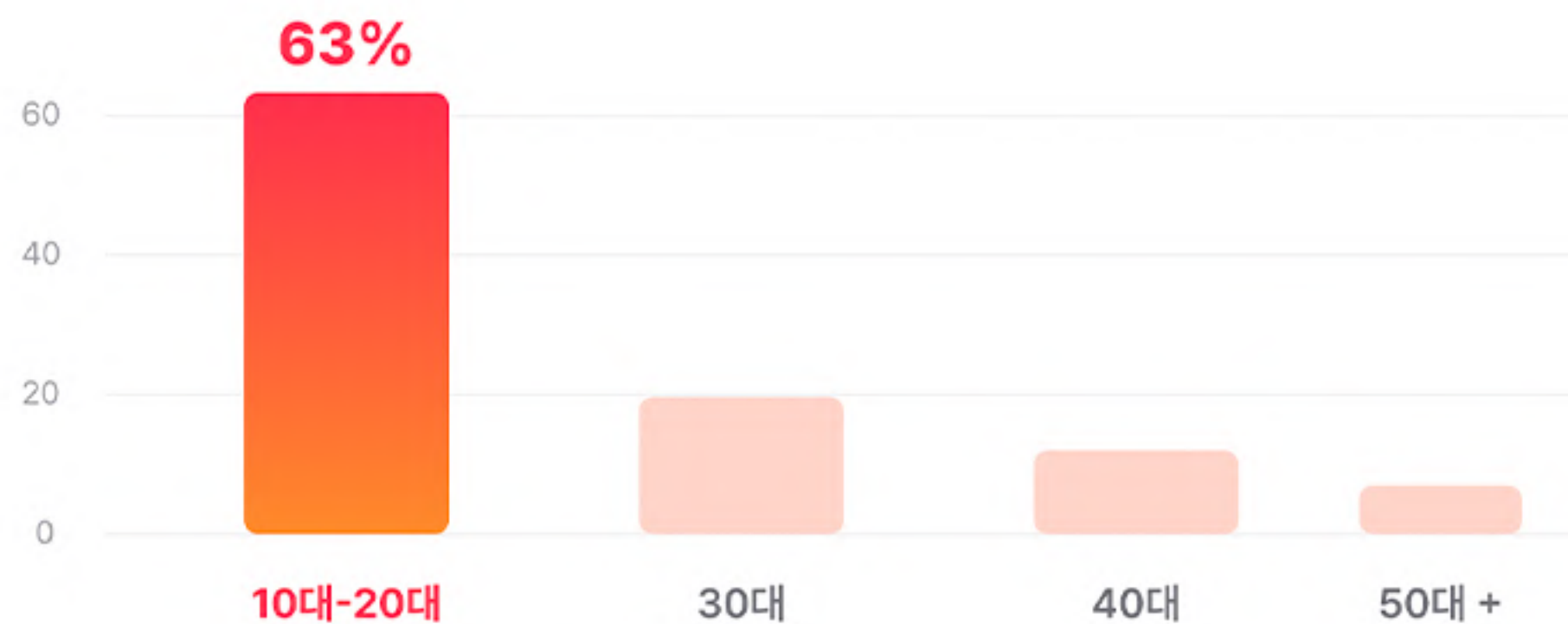


북미
한국
일본
기타

200만
110만
70만
420만

연령대별 분포

1020 유저 비중 63%



| CASE 01



알라미 x 네이버웹툰 <화산귀환>

웹툰을 매일 듣는 알람으로 만들었습니다.

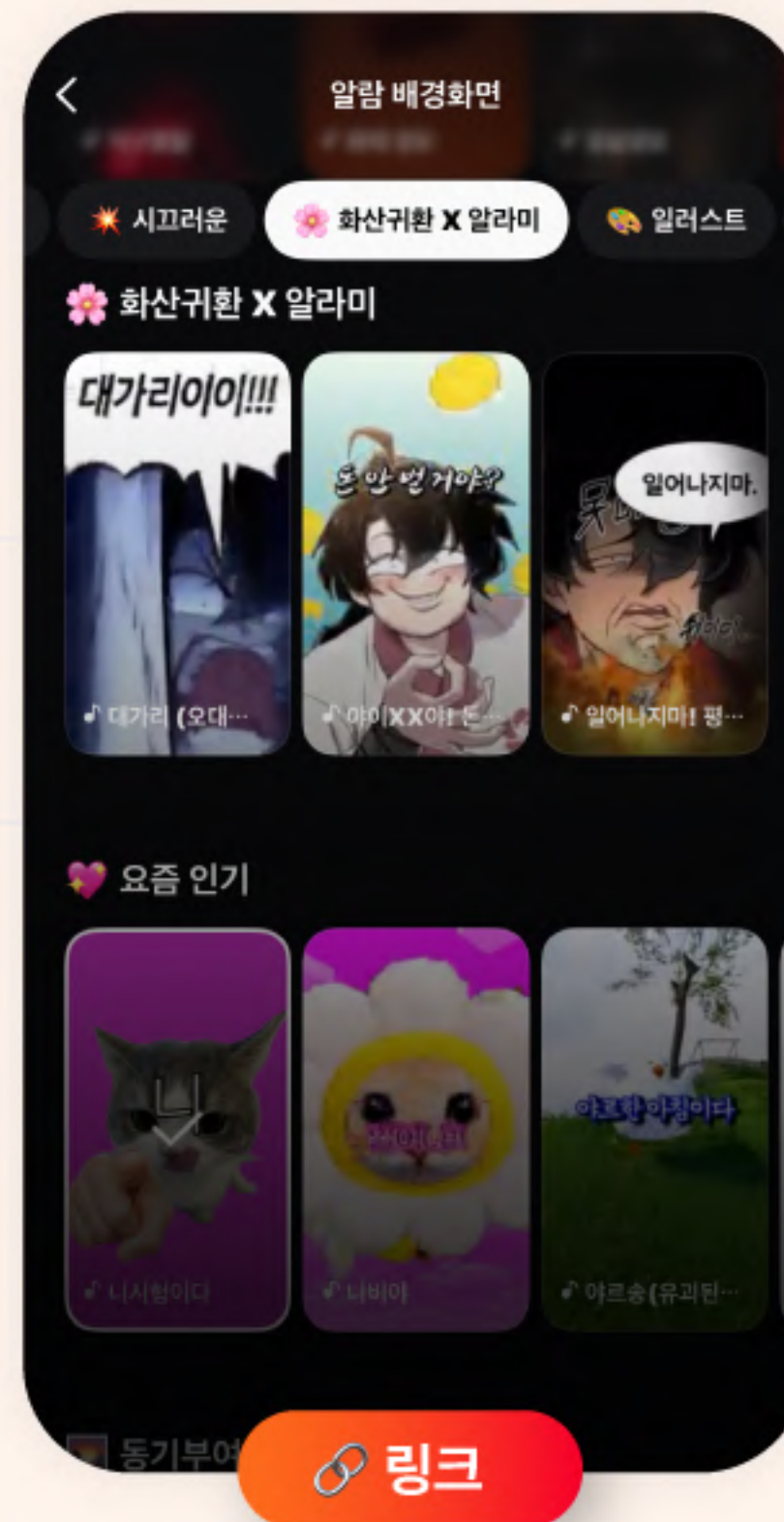
목표 신작 웹툰을 더 재미있게 알리기

기획 명장면과 명대사를
매일 듣는 기상 알람으로 제작

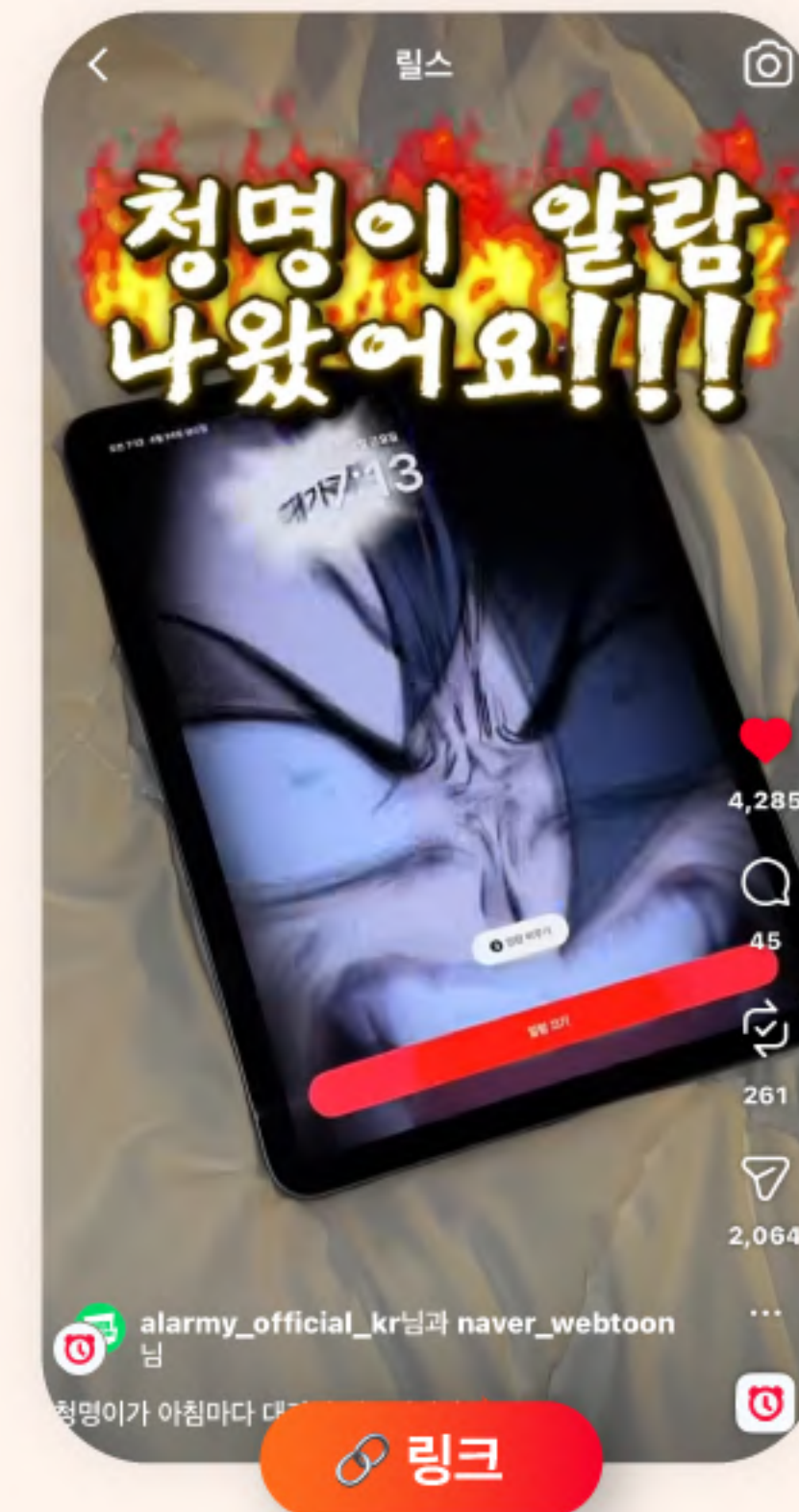
효과 40만+ 알람 울림
앱 내 1,800만 노출
팬들의 긍정적인 반응 확산

40만+ 알람 울림

1,800만 앱 내 노출



영상알람



홍보 콘텐츠



팬들 반응

| CASE 02

야르송

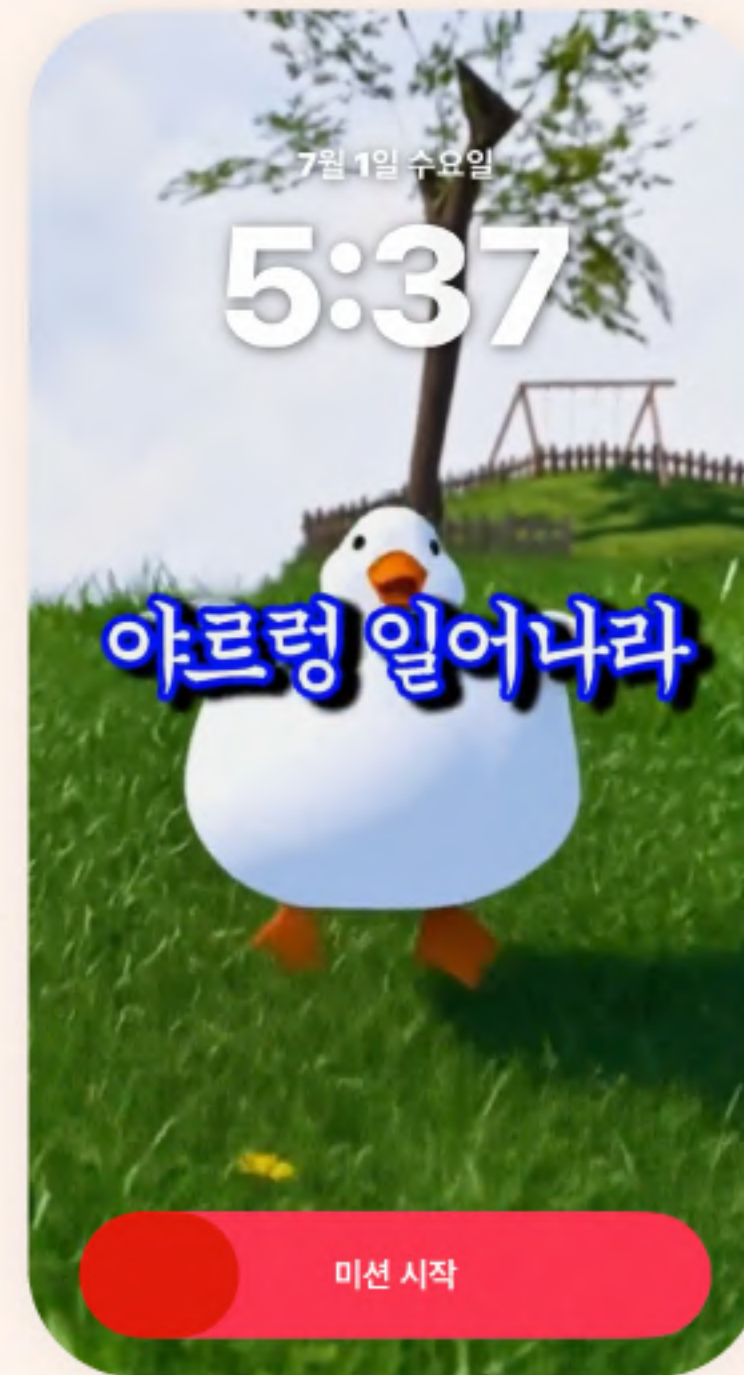
광고가 아니라 놀이가 되었습니다.

- 목표 기상송을 사람들이
먼저 퍼뜨리게 만들기
- 기획 오리지널 음원을 기상에 맞게 재해석
야르송 챌린지로 유저 참여 유도
- 결과 65만+ 알람 울림 · 인스타 1,000만+ 조회
인기 음원 5위 · UGC와 챌린지 확산

65만+ 알람 울림

1,000만+ 인스타 조회수

인기 음원 5위 인스타 전체



| CASE 03



아티스트 x 팬덤 시너지

아티스트도 **먼저 공유**하고 싶은 콘텐츠,
팬들이 **자발적으로** 퍼뜨립니다.

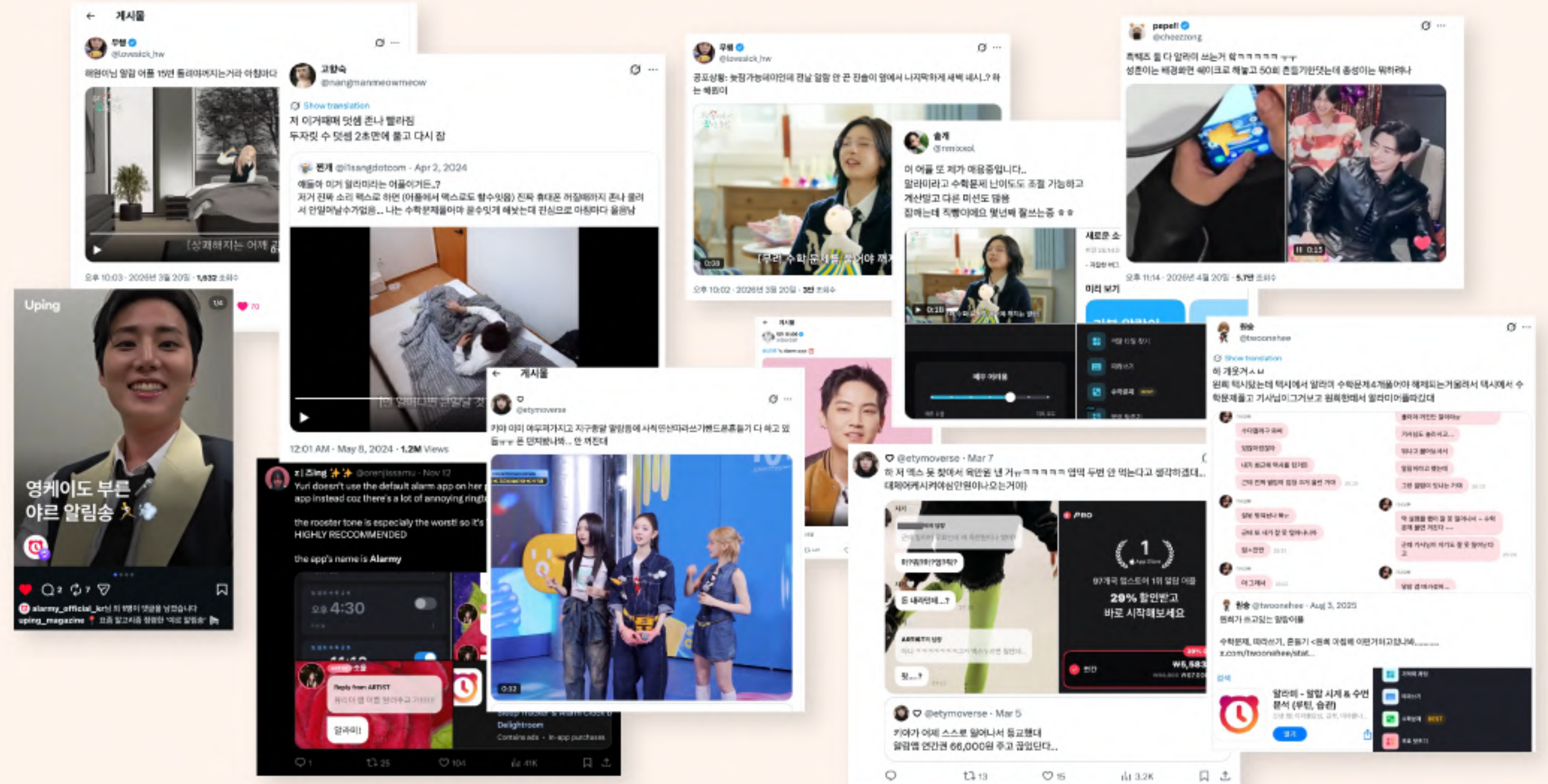
50팀+

아티스트
자발적 공유

수천만

아티스트 콘텐츠
누적 조회수

"아티스트가 공유한 알라미를
1020 팬덤이 놓치지 않습니다."



COLLABORATION PACKAGE



협업 패키지

영상알람 제작부터 SNS 확산까지 · 브랜드 미션 옵션 추가

기본



영상알람 제작

기상에 맞는 영상알람 기획 / 제작 / 편집



앱 내 노출

알라미 홈 메인 배너 노출



SNS 확산

알라미 온드미디어 · 인플루언서 시딩 · 페이드 마케팅

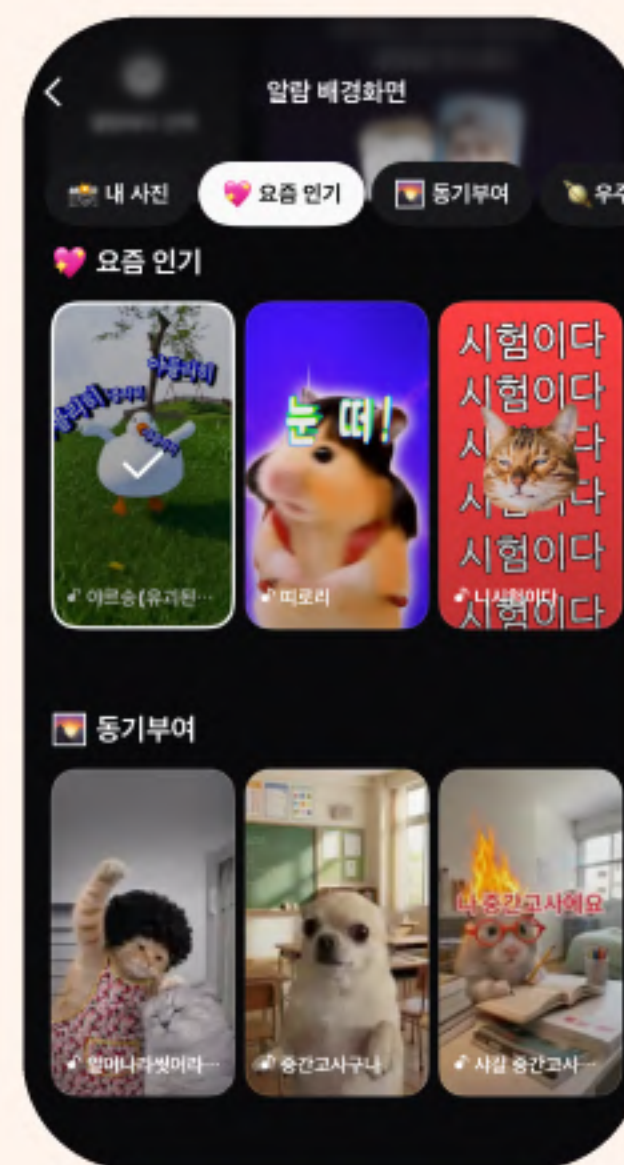
옵션 추가



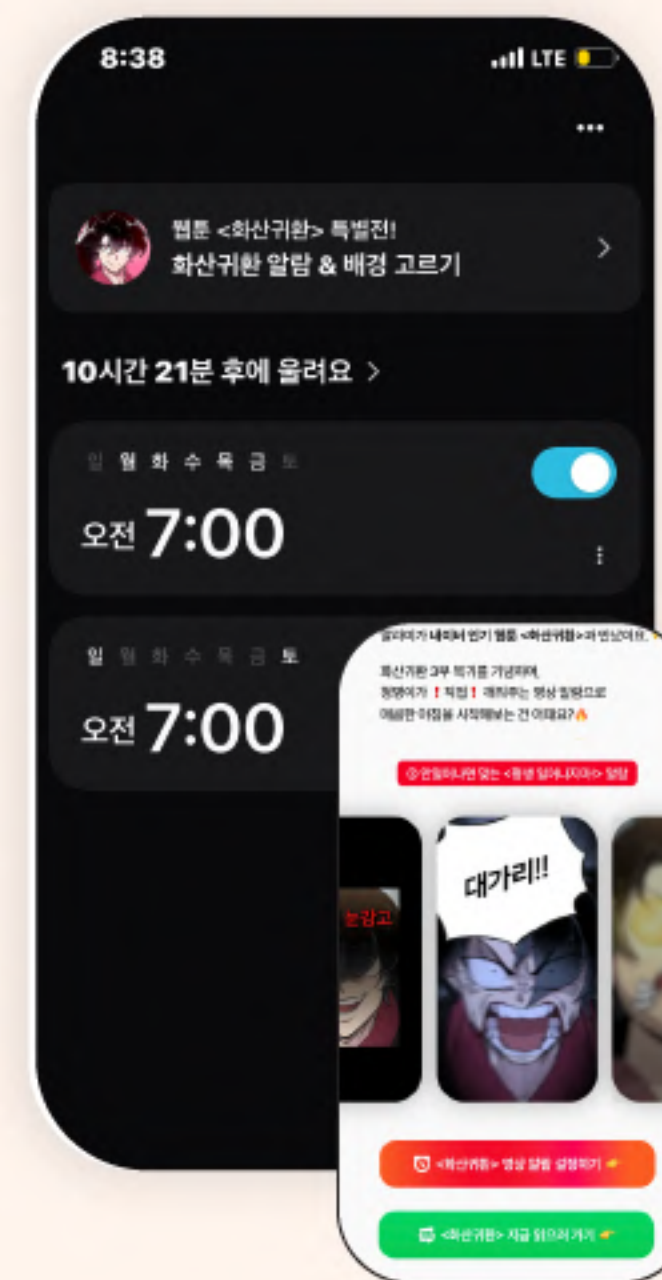
미션

브랜드와 함께하는 인터랙티브 기상 경험

영상알람



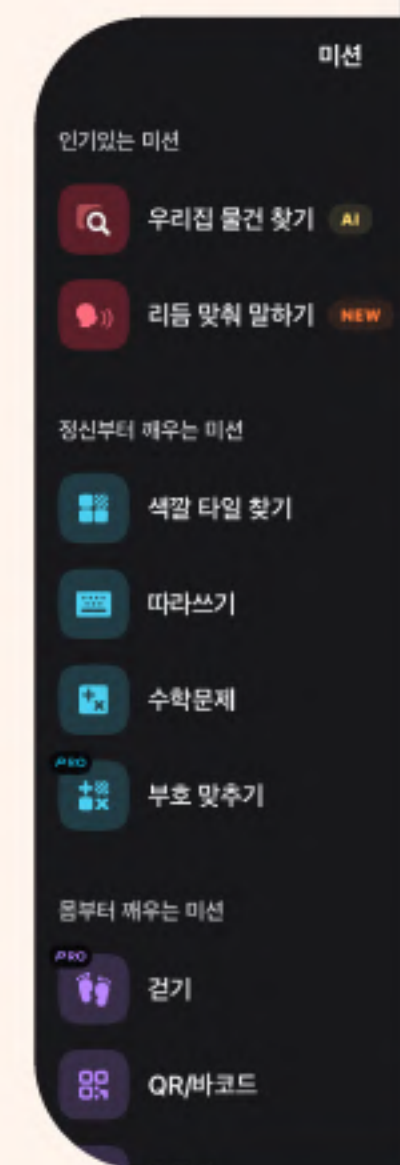
앱 내 노출



SNS 확산



미션



영상 알람 제작

같은 IP라도 어떻게 재해석하느냐가 중요합니다.

좋은 영상알람은 **매일 사용하고, 공유하고 싶은 콘텐츠**가 됩니다.

좋은 영상 알람은

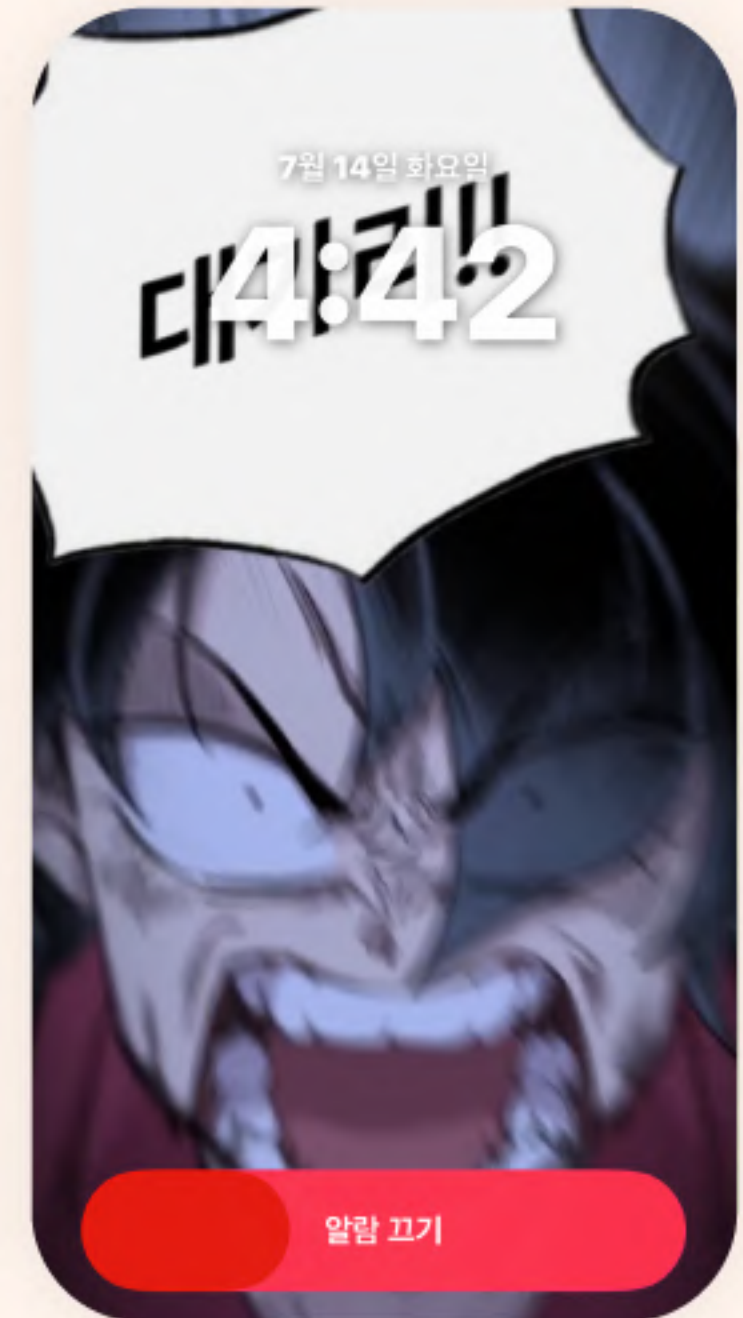
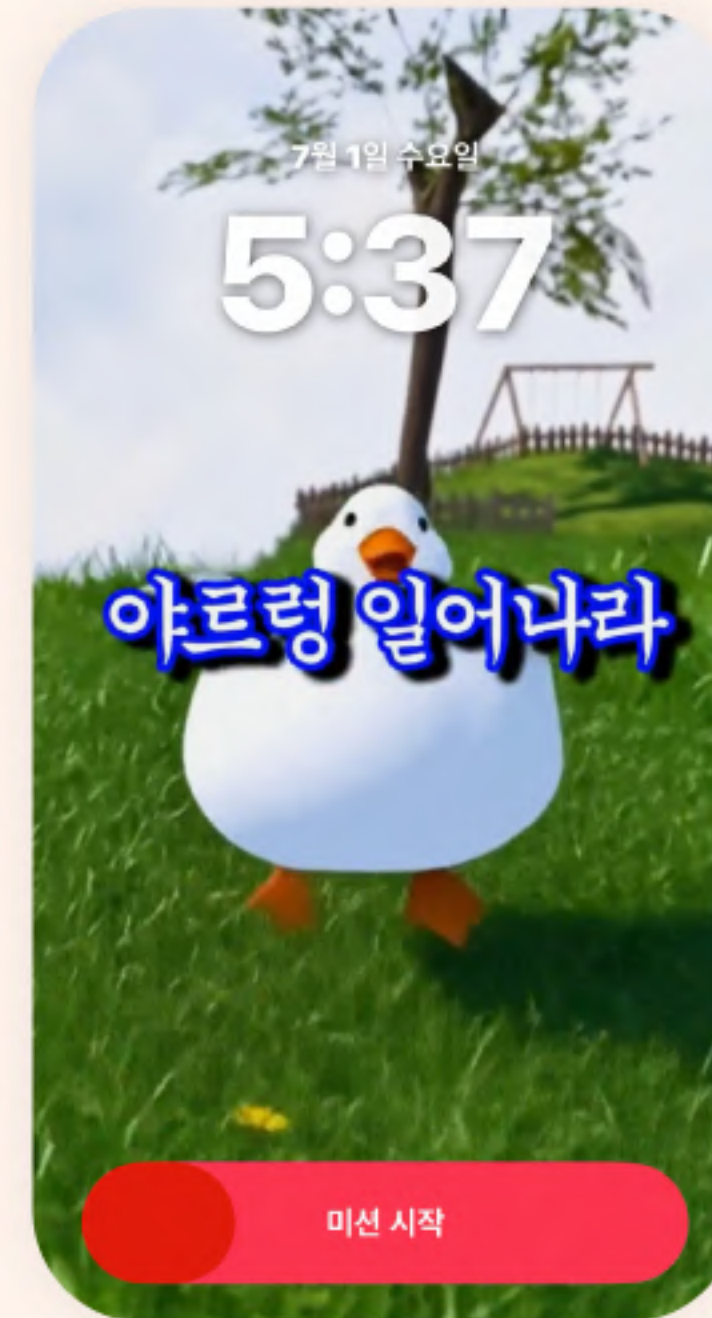
- ✓ 기상 효과가 있어야 합니다.
- ✓ 기억에 남아야 합니다.
- ✓ 공유하고 싶어야 합니다.

알라미가 하는 것

주어진 리소스를
'기상에 맞는 / 바이럴 가능한 영상알람'으로
기획하고 신규 제작 · 편집합니다.

브랜드가 준비하는 것

영상알람 제작 시 활용할 수 있는 리소스 제공
· IP (캐릭터, 모델, 아티스트 등)
· 음원
* 활용할 리소스가 없을 시 협의 가능



협업 프로세스

kickoff부터 양사 동시 집행까지 · 3단계로 함께 진행합니다.

01

광고 협의
& 킥오프



캠페인 방향성 얼라인
및 목적 수립

협업 패키지 및 상품 구성을
함께 논의합니다.



02

기획 &
콘텐츠 제작



최신 트렌드 · 시장 벤치마킹 서칭
브랜드 IP 활용 음원 · 영상 에셋 가공

타겟 유저 선호 콘텐츠 및 인사이트를 분석하고,
최적화된 영상 알람 콘텐츠를 제작 · 검수합니다.



03

양사 동시
집행 & 홍보



캠페인 공식 릴리즈 및
양사 마케팅

SNS · 인앱 · PR 등 앞서 논의한
구좌에서 광고를 집행합니다.

⌚ 약 2주 소요

팬들이 먼저 이야기하게 되는 브랜드 경험을 함께 만듭니다.

사람들이 한 번 보고 지나가는 광고 캠페인이 아니라,
직접 사용하고 자발적으로 공유하는 경험을 함께 만들어갑니다.



CONTACT · DELIGHTROOM

marketing@delightroom.com